

Dokument 97832 A39
Dnr 463-4630/07
Avtalsbilaga 4

Slutrapport för projekt inom Miljömiljarden, Stockholm stad

Diarienummer för ursprunglig ansökan: Dnr 2005-002163-206

Projektets nummer och namn: Nr 39 Klimatjakt för stadens verksamheter och företag

Datum för slutrapporten: 10 december 2007

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	4
1 Inledning	5
1.1 Beskrivning och syfte.....	5
1.2 Bakgrund och utgångsläge	5
2 Mål och resultat	6
2.1 Projekt mål och deras uppfyllelse	6
2.2 Projektets resultat i relation till målen i Stockholms miljöprogram	7
2.3 Projektets pådrivande roll	8
2.4 Tekniska lösningar	8
2.5 Attityd- och beteendeförändringar.....	8
2.6 Ej uppnådda mål	8
3 Projektekonomi	9
3.1 Bidrag och kostnader	9
3.2 Besparingspotential	9
3.3 Löpande kostnader	9
4 Arbetsätt.....	10
4.1 Projektorganisation	10
4.2 Samarbete mellan aktörer	10
4.3 Kvalitetssäkring	10
4.4 Kunskapsspridning	10
5 Erfarenheter	11
5.1 Samlade erfarenheter och slutsatser	11
5.2 Framgångsfaktorer	11
5.3 Förvaltning av det genomförda projektet.....	11
5.4 Projektdokumentation och styrning	11
5.5 Följdåtgärder.....	11
5.6 Projektets replikerbarhet	12
6 Kontaktuppgifter	13
7 Bilagor	14
1. Webben	
2. Upplägg och regler	
3. Lag i lilla klimatjakten	
4. Resultat och lag i stora utmaningen	
5. Inbjudan klimatjaktsmöte	
6. PPT prisutdelning maj 2007	
7. Vinnarna och prisutdelning	
8. Diplom	
9. Hallå Stockholmare	
Sammanfattat omdöme.....	15

Sammanfattning


Klimatjakten genomfördes under åren 2005-2007. Klimatjakten är en kunskapstävling där deltagarna får leta svar på frågor om klimatet via Internet. Tävligen är webbaserad. Lagen genomför också åtgärder och uppdrag som syftar till minskade utsläpp av växthusgaser. Tio personer i varje lag tävlar mot varandra. Totalt deltog 66 lag i tävlingen som delades upp i lilla Klimatjakten och stora Klimatjakten. Syftet med lilla Klimatjakten var att testa hela konceptet och förbättra det. Ett externt lag deltog. I övrigt var lagen från stadens bolag och förvaltningar.

Klimatjakten inleddes med jaktmöten som riktade sig till de tävlande. På jaktmötena föreläste meteorologen Martin Hedberg och därefter informerades deltagarna om stadens klimatarbete och om hur tävlingen fungerar. Tävligen bestod av två etapper och en final. Finalen för Klimatjakten var den 20 april 2007. Prisutdelningen var i maj och prisutdelare var miljöborgarrådet Ulla Hamilton. Vinnande lag blev Fortum Värme. På andra plats kom Liljeholmens stadsdelsförvaltning, tredje plats Exploateringskontoret, fjärde pris Bromma stadsdelsförvaltning och pris för "Bästa nyskapande" gick till Älvsjö Sjukhem.

Totalt sparade tävlingen 553 ton koldioxid genom genomförda åtgärder. Besparingar i staden blev 1,2 mkr genom bl a minskad el- och vattenförbrukning och minskade transporter samt mer miljöanpassade resor, förutsatt att alla åtgärder genomfördes. Detta ska jämföras med hela projektbudgeten på 1,5 mkr. Besparingen på 1,2 mkr var enbart vinsterna av genomförda åtgärder. I denna summa ingår inte vinsten från uppdragen, ex energianvändningsuppdraget och inte heller den vinst som uppstår på privatsidan. Det var också positivt med ett ökat lagarbete på arbetsplatserna.

Stockholm den 10 december 2007

Datum



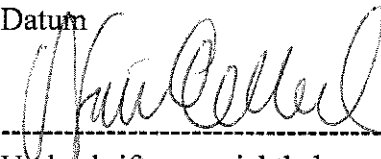
Underskrift av ansvarig chef

Jonas Tolf

Namnförtydligande

Stockholm den 10 december 2007

Datum



Underskrift av projektledare

Nina Ekelund

Namnförtydligande

I Inledning

I.1 Beskrivning och syfte

Klimatjakten är en kunskapsävling där deltagarna får leta svar på frågor om klimatet och energi via hemsidor och andra kontakter. Lag med max 10 personer tävlar mot varandra i kunskapsfrågor samt genomför åtgärder som leder till minskade utsläpp.

Projektets syfte är att uppmärksamma både ekonomi och klimatvinster som kan uppstå med ökad medvetenhet som leder till att vi agerar så att miljökloka val görs. Både trafik- och energiområdet används för att leta klimatvinster. Tanken är att sprida engagemang hos de medverkande och att de blir inspirerade och för kunskapen vidare.

Tävlingen vänder sig till bolag och förvaltningar i staden men även till privata företag och ideella organisationer. Projektet genomfördes mellan 2005-2007.

Under 2005 gjordes en upphandling av en konsult för att genomföra tävlingen. Det vinnande anbudet blev Idellum Miljöprofilering AB i samarbete med Ragnsells. Detta projekt hade tilldelats 1,5 mkr under en två årsperiod. Delar av dessa medel har gått till löner för bl a projektledning på Miljöförvaltningen. En ändringsanmälan gjordes den 9 juni 2007 för att senarelägga projektets slutdatum från juni till 31 december 2007. Detta för att utbetalning av priser till vinnande lag inte skulle bli något problem. Priser nyttjades under hösten 2007.

I.2 Bakgrund och utgångsläge

Staden har mål kring minskade utsläpp av växthusgaser: staden ska vara fossilbränslefri år 2050. I miljöprogrammet 2002-2006 har funnits flera mål kring transporter och energi som syftar till minskade utsläpp av växthusgaser.

Sedan 1997 har Stockholms stad haft klimatprogram. Klimatprogrammet har gällt för hela staden. Miljöförvaltningen har varit ansvarig för projektkoordinering kring handlingsprogrammet. Åtgärder har genomförts av stadens bolag och förvaltningar i syfte att minska växthusgasutsläpp i sina verksamheter. Miljöförvaltningen har också koordinerat arbete med externa aktörer som har sin verksamhet i Stockholm. Nyligen utvärderades hur det har gått med att minska utsläppen i Stockholms stad. Resultatet visar att utsläppen från år 2000-2005 har minskat med ca 25 % dvs från 5,3 ton CO₂/person till 4,0 ton CO₂/person. Skälet till att stadens lyckats minska utsläppen är ökad inflyttning, hög anslutning till fjärrvärmde, mycket biobränsle i fjärrvärmeverken samt en hög andel som reser med kollektivtrafiken. Utvärderingen visade att det framförallt är svårt att minska utsläppen från den ökade elanvändningen och transporterna.

Ett mål som funnits i budgeten tidigare är att stadens anställda ska ha kunskap om klimatfrågan. Det finns olika sätt att informera kring klimatfrågan och valet blev att försöka göra det så lustfyllt som möjligt och därför valdes en tävlingsform. Genom att själv få leta svar på de frågor som fanns med i tävlingen. Tävlingsformen kan också bidra till att kunskap nöts in och fastnar bättre samt att det skapar en bra gruppdynamik på arbetsplatsen.

2 Mål och resultat

2.1 Projekt mål och deras uppfyllelse

1. Att ta fram ett webbaserat tävlingsprogram som innehåller kunskapsfrågor, räknar om trafik- och energiminskningar till koldioxidminskningar och som visar tävlingsresultaten mellan de tävlande bidragen.

Ett webbaserat tävlingsprogram togs fram innehållande kunskapsfrågor. Uppdrag genomfördes inom trafik- och el/värmesektorn och dessa räknade om till koldioxidvinster. Upplägg och regler togs fram av tävlingsledningen. Tävlingsresultaten visades på hemsidan. Se bilaga 1 och 2.

2. Att ca 15 bolag och förvaltningar deltar i lilla klimatjakten.

I lilla klimatjakten deltog 16 lag från olika bolag och förvaltningar i staden. Den 25 januari 2006 inleddes klimatjakten med ett jaktmöte (se bilaga) och ca 100 tävlande personer var med. Totalt gick 13 lag i mål den 31 mars.

Lag från Östermalms stadsdelsförvaltning vann. Se bilaga 3.

29 422 kg koldioxid sparades om alla genomförde de klimatåtgärder som de har lovat att genomföra under ett år.

3. Att ca 100 bolag och förvaltningar samt privata företag deltar i stora klimatjakten.

I stora klimatjakten anmälde sig 60 lag och 53 deltog i tävlingen. Se bilaga 4. Totalt deltog 319 personer i stora klimatjakten. Klimatjakten startade den 25 januari 2007. Det inleddes med fyra jaktmöten i januari. Se bilaga om inbjudan till mötena. Jaktmötena inleddes med ett anförande om meteorologi och om det framtida klimatet, information om stadens klimatarbete och en genomgång om hur själva tävlingen går till. Se bilaga 5. Ett lag från ett externt företag (betalar 5000 kr för att delta) deltog och det var Fortum Värme. Två etapper och en final utgör grunden för tävlingsupplägget. Finalen avslutades den 20 april 2007.

Lagen svarade på 35 kunskapsfrågor och utförde 4 uppdrag såsom;

- energianvändningsundersökning
- bilpoolsundersökning
- växthusgasprofilen genomfördes (230 st)
- växthusgasprofilen för icke deltagare (lag spred den och fick poäng) (1114 st)

De genomförde också 12 klimatåtgärder;

- byte till lågenergilampor (9146 kg CO₂)
- släckt lampor i rum där ingen vistas (90 243 kg CO₂)
- läckande kranar (55 468 kg CO₂)
- byte av färdmedel (48 686 kg CO₂)
- serva bilen regelbundet (89 364 kg CO₂)
- kontrollera däcktrycket (38 496 kg CO₂)
- damma bakom kylskåp (5263 kg CO₂)
- laddare/transformatorer stängs av (10 926 kg CO₂)
- stäng av dator, skärm etc (11 492 kg CO₂)

- minska barlast och luftmotstånd på bilen (10 436 kg CO2)
- kör planerat och med rätt körteknik (92 318 kg CO2)
- håll fartgränserna (91 037 kg CO2)

Under hela tävlingen har 553 ton koldioxid sparats genom genomförda åtgärder. Då har inte den dynamiska effekten av att alla deltagare påverkar vänner och bekanta räknats med. Ej heller vinsten av de fyra åtgärderna som nämnts ovan.

Prisutdelningen var i maj och prisutdelare var miljöborgarrådet Ulla Hamilton. Lagen som vann:

Första pris - Fortum

Andra pris - Liljeholmens stadsdelsförvaltning

Tredje pris - Exploateringskontoret

Fjärde pris - Bromma stadsdelsförvaltning

Bonus pris "Bästa nyskapande" - Älvsjö sjukhem

Se bilaga 6, 7 och 8.

För marknadsföring av Klimatjakten genomfördes många olika aktiviteter:

- cirka 600 telefonsamtal i säljprocessen
- cirka 60 personliga besök
- 70 eventsaktiviteter (1 stadshusframträdande, 3 luncher, 15 tårtmöten, 20 dragningar för större grupper; >20 personer, 20 dragningar för mindre grupper <20 personer, utdelning av folder och äpplen utanför 4 stora arbetsplatser; Tekniska nämndhuset, Trygg Hansas HK, Utbildningsförvaltningen, Stockholm Vatten, deltagande på Kistas miljövecka med logga och presentation av projektet på 8 bioföreställningar (innan visning av Al Gores film). Tillsammans nåddes cirka 2600 personer ansikte mot ansikte i dessa aktiviteter.
- utdelning av foldern samt äpple till alla anställda på Miljöförvaltningen
- 160 utskick av brev (och i 100 av dessa brev folder) till presumtiva deltagare
- annons i Metro och City "Hallå Stockholmare" (se bilaga 9) med uppmaningen om att delta i klimatjakten vid 5 tillfällen
- text om klimatjakten i lönebeskedet till alla anställda i staden vid 2 tillfällen
- artikel om klimatjakten i stadens chefstidning Chefs Eko
- annons i tidningen Fokus

Under själva tävlingen besvarade tävlingsledningen på cirka 600 e-postbrev och på cirka 300 telefonsamtal.

Målet med 100 lag nåddes inte. Tävlingen var frivillig och det fanns önskemål från vår sida att få ytterligare hjälp att sprida information om tävlingen från centralt håll. Detta var inte möjligt och därmed var det också svårt att få med flera lag. Det kan också vara svårt i en organisation som Stockholm att med ett redan fullt arbetsschema få in ytterligare en fråga att jobba med.

2.2 Projektets resultat i relation till målen i Stockholms miljöprogram

Mål 1.1 Andelen invånare som resor med kollektivtrafik eller cyklar, ska öka.

Mål 1.2 Andelen förnyelsebara drivmedel ska öka till mer än 5 procent.

Mål 1.8 Staden ska ställa miljökrav vid upphandling av transporter.

Mål 3.3 Energianvändning för el och uppvärmning inom stadens egen verksamhet ska miljöanpassas och minska med tio procent per invånare. Andelen miljömärkt el ska öka.

Mål 3.4 Företag och hushåll ska miljöanpassa och minska sin energianvändning med fem procent per invånare.

Se åtgärder och uppdrag under avsnitt 2.1. Klimatjakten bidrog till miljöprogrammets mål. Totalt sparades 553 ton koldioxid genom tidigare nämnda åtgärder under tävlingens gång. Nyckeltalen från miljöprogrammet är inte relevanta i detta sammanhang.

2.3 Projektets pådrivande roll

Det är troligt att de som deltog i klimatjakten har fortsatt minska sin energianvändning på arbetsplatsen och hemma. Många var engagerade och har troligen påverkat vänner och bekanta. Många satte igång större processer på sina arbetsplatser som handlade om större investeringar vad gäller utbyte mot miljöbilar och ändrad el- och värmeanvändning. De påverkade fastighetsskötarna att ta tag i deras energianvändning på arbetsplatsen och fick med sig sina chefer för att skapa denna förändring. Enligt den utvärdering Miljöförvaltningen har gjort 2000-2005 (se www.stockholm.se/vaxthuseffekten) har Stockholms stad svårt att minska växthusgasutsläppen inom el- och transportsektorn. Detta projekt har lett till minskade utsläpp inom dessa sektorer. Se 2.1.

2.4 Tekniska lösningar

Webb- applikator skapades där varje lag hade en egen sida och elektroniskt svarade på frågor. Varje lagkapten fick användarord och lösenord och loggade in via www.stockholm.se/vaxthuseffekten. Klimatjakten hade en undersida här. Denna form av teknik har inte tidigare använts inom Stockholms stad. Klimatjakten har aldrig genomförts tidigare utan vi har skapat en helt ny tävling med en modern teknik.

En positiv sidoeffektiv var att flera lärde känna www.stockholm.se/vaxthuseffekten.

2.5 Attityd- och beteendeförändringar

En enkät genomfördes innan prisutdelningen i juni 2007 och följande svar inkom från deltagarna:

Klimatjakten har som helhet varit en bra aktivitet som ökat medvetenheten om klimatfrågan och gör att vi är villiga att ändra vårt beteende. Betyg: 4,38 (av 5 möjliga)

Vi har lärt oss mycket om klimatfrågan genom vårt deltagande i klimatjakten. Betyg: 3,88 (av 5 möjliga)

Klimatjakten har skapat positiva dialoger och diskussioner på vår arbetsplats rörande klimatfrågan. Betyg: 3,68 (av 5 möjliga)

Om ovanstående nämnda svar från enkäten har varit ärliga så kommer beteendeförändringarna att hålla i sig. Det är positivt att så många är villiga att förändra sitt beteende.

2.6 Ej uppnådda mål

Projektet med 100 lag uppnåddes inte. Se svar på fråga 2.1.

3 Projektekonomi

3.1 Bidrag och kostnader

Tabell A

Beviljat bidrag i kr (avser Miljömiljarden)	Utnyttjat bidrag i kr (avser Miljömiljarden)	Total kostnad i kr (inkl. annan finansiering)
1500000	1499641	1504641

Kommentarer till tabellen:

Tabell A gällande 1 504 641 beror på att Fortum betalade 5000 kr för att delta som utomstående företag.

Tabell B

Post	Utnyttjat bidrag i kr (avser Miljömiljarden)					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Personal		163414	70114	24754		
Konsult		236575	558650	277900		
Övrigt		9601	92658	65987		
Summa		409590	721422	368641		

3.2 Besparingspotential

359 kr

3.3 Löpande kostnader

Inga.

4 Arbetsätt

4.1 Projektorganisation

Projektplanens första beskrivning av projektorganisation:

Projektägare: Carl-Lennart Åstedt (fd förvaltningschef)

Projektgrupp: Huvudprojektledare Nina Ekelund, huvudprojektledarstöd Margot Bratt, huvudprojektledarstöd Katarina Olsson, projektledare Michael Hallgren från Idellum, kommunikation/IT-stöd Henrik Fors (Idellum) och projektledarstöd från Ragnsells Ulf Palmquist.

Styrgrupp: Ingegerd Bergsmark (personalansvarig på Miljöförvaltningen), Ann-Christine Ehn (miljöansvarig på Exploateringskontoret), Gregor Hackman (miljöansvarig på Stadsledningskontoret), Christina Malmén (personalansvar på Stadsledningskontoret), Elisabet Söderström (Stadsbyggnadskontoret) samt Jonas Tolf (enhetschef på Miljöförvaltningen).

Under tidens gång blev det förändringar i projektorganisationen. Styrgruppen var ett stöd inledningsvis för att öppna dörrar och ge förslag om hur klimatjakten kunde spridas på bästa sätt i staden. När projektet gick in ett operativt skede så behövdes inte styrgruppen. Projektgruppen ändrades på grund av barnledighet och ändrade arbetsuppgifter hos olika medarbetare. Margot Bratt och Katarina Olsson ersattes av Örjan Lönngren. Örjan Lönngren är projektledare på Klimatakuten. Klimatjakten och Klimatakuten har samarbetat kring framtagande av frågor.

Arbetstid för förvaltningens tjänstemän har varierat från 30 % i inledningen av projektet till 10 % i slutet av projektperioden. Lönekostnaderna framgår av kapitel 3.

Avstämning av projektet olika delar har hela tiden gjorts med chefer på Miljöförvaltningen.

4.2 Samarbete mellan aktörer

Hela projektet är ett samarbete mellan olika aktörer. De deltagande lagen är från olika bolag och förvaltningar. Se bilaga med alla vinnarna i klimatjakten. Flera av dem brukar inte besöka Miljöförvaltningens hemsida och inte heller www.stockholm.se/vaxthuseffekten.

Klimatjakten bidrog till att kunskap om vårt klimatarbete spreds i staden. Från vår sida fick vi nya kontakter som vi senare samarbetat med inom andra områden.

4.3 Kvalitetssäkring

Projektet har bl a genomfört avstämning med enkäter till deltagarna vid olika tillfällen. Alltid enkät efter varje klimatjaktsmöte (totalt 5 stycken jaktmöten i lilla och stora utmaningen) samt slutliga enkäter efter lilla och stora klimatjakten. Se 2.5. Frågorna om växthuseffekten har tagits fram av experter på Miljöförvaltningen. Vid osäkerhet har de stämts av med statliga myndigheter. Svaren på frågorna har funnits tillgängliga på exempelvis statliga hemsidor.

4.4 Kunskapsspridning

Se 2.1 och 2.2

5 Erfarenheter

5.1 Samlade erfarenheter och slutsatser

Positivt var det stora engagemang deltagarna visade och den kreativitet som fanns vad gäller genomförande av åtgärder och uppdrag. Det hade varit positivt för projektet om ett marknadsföringsstöd hade funnits centralt i staden.

Tekniskt fungerade dataapplikationen bra. Flera av deltagarna var inte datorvana och hade inte besökt vare sig intranät eller stadens hemsida tidigare. En positiv effekt var att de lärde sig hitta på stadens hemsidor och intranät. Samarbete mellan bolag och förvaltning sker i alltför ringa omfattning. Det var spännande att möta så många olika verksamheter i detta projekt. Staden har en hög kompetensnivå. Det var en intressant erfarenhet.

Besparingar i staden blev 1,2 mkr genom bl a minskad el- och vattenförbrukning och minskade transporter samt mer miljöanpassade resor, förutsatt att alla åtgärder genomfördes. Detta ska jämföras med hela projektbudgeten på 1,5 mkr. Besparingen på 1,2 mkr var enbart vinsterna av genomförda åtgärder. I denna summa ingår inte vinsten från uppdragen ex energianvändningsuppdraget och inte heller den vinst som uppstår på privatsidan. Det var också positivt med ett ökat lagarbete på arbetsplatserna.

5.2 Framgångsfaktorer

Det berättas om att flera arbetsplatser har fått ny dynamik. Avdelningar eller enheter som tidigare inte haft kontakt har funnit varandra. Kunskapen om klimatfrågan har ökat. Engagemanget har ökat. Kunskapen och engagemanget har lett till att fler går från ord till handling och agerar för att minska sin eller sin arbetsplats klimatpåverkan. Se tidigare nämnda enkäter. Anledningen till engagemanget har med största sannolikhet att göra med upplägget av Klimatjakten. Tävlingen skapar engagemang och frågorna diskuteras på lunchraster och andra tillfällen. Enligt flera deltagare har de involverat grannar, andra kollegor, föräldrar på förskolan e t c. En fjäder i hatten är att också arbetsplatsen marknadsförs och det leder ofta till support från högre chefer som kan stoltsera med kunniga medarbetare. Tävlingsformen kan användas inom andra kompetensområden inom staden. Den webb-baserade tävlingen vi genomförde var enkel att ta fram statistik från och lätt att följa upp arbetet med.

5.3 Förvaltning av det genomförda projektet

Klimatakuten har och kommer att använda sig av de frågor som togs fram i projektet. Ragnsells kommer att fortsätta med Klimatjakten och håller för närvarande på att sälja in konceptet till andra kommuner och landsting i Sverige.

5.4 Projektdokumentation och styrning

Har skett löpande genom årsrapporter till Miljömiljarden. Utvärdering se 2.5.

5.5 Följdåtgärder

Miljöförvaltningen behöver diskutera äganderätten av klimatjakten med Ragnsells/Idellum. Ragnsells/Idellum avser att fortsätta med Klimatjakten och hitta nya lag i andra kommuner och landsting.

5.6 Projektets replikerbarhet

Se 5.3

Genom det material som tagits fram kan projektet upprepas. Om en upprepning av projektet görs vore det önskvärt med en central marknadsföring för att öka deltagandet.

6 Kontaktuppgifter

Nina Ekelund
Miljöförvaltningen
Tekniska Nämndhuset
Fleminggatan 4 (Box 8136)
104 20 Stockholm

Tel direkt 08-508 28 180

Tel mobil 076-122 81 80

www.stockholm.se/vaxthuseffekten (se klimatjakten). Dock har mycket av tidigare material tagits bort då tävlingen inte längre pågår.

7 Bilagor

- 1. Webben**
- 2. Upplägg och regler**
- 3. Lag i lilla klimatjakten**
- 4. Resultat och lag i stora utmaningen**
- 5. Inbjudan klimatjaktsmöte**
- 6. PPT prisutdelning maj 2007**
- 7. Vinnarna och prisutdelning**
- 8. Diplom**
- 9. Hallå Stockholmare**

Sammanfattat omdöme

Nr	Påstående	Instämmer				
		Inte alls	I viss mån	Ganska mycket	Helt	Vet ej
1	De uppnådda resultaten överensstämmer med de tidigare angivna målen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Det genomförda projektet medför en positiv påverkan på miljön.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Projektet bidrar till utvecklingen av ny teknik (t ex genom användningen av sådan teknik).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Projektet har lett till attityd- och/eller beteendeförändringar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Projektet medför minskade kostnader (för drift och underhåll, t. ex. i form av energikostnader).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Samarbetet med andra aktörer inom och utom staden har fungerat väl.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Projektresultaten kommer till användning inom förvaltningen/bolaget, eller inom andra förvaltningar/bolag.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Projektet är så bra att det bör upprepas (inte nödvändigtvis i samma förvaltning/bolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

