



Pressmeddelande 2009-11-24

Kungligt bröllop i Stockholm: Staden bjuder på fest – Love Stockholm 2010

Den 19 juni 2010 äger vigseln mellan Kronprinsessan Victoria och herr Daniel Westling rum i Stockholm. Det kommer att locka besökare och TV-tittare från hela världen och är ett utmärkt tillfälle för Stockholms stad att visa upp vår vackra stad, Europas första miljöhuvudstad, för omvärlden.

– Jag är stolt och glad att Kronprinsessan Victorias och herr Daniel Westlings bröllop hålls i vårt vackra Stockholm, säger finansborgarråd Sten Nordin (M).

Vi vill visa upp hur Stockholms stad arbetar för att kombinera en långsiktigt god stadsmiljö med hur vår stad växer. Vi vill också visa upp alla de skäl till varför vi fått så många fina utmärkelser den senaste tiden. EU-kommissionen har utsett Stockholm till Europas miljöhuvudstad 2010, och förra veckan blev Stockholms stad Sveriges kvalitetskommun.

– Utmärkelsen är vi naturligtvis väldigt stolta över och de ger oss inspiration till att fortsätta vårt arbete för att bygga en allt bättre stad för alla stockholmare, säger Sten Nordin (M).

– Vi får mycket uppmärksamhet för allt spännande som händer här med nya stadsdelar som utvecklas, vårt miljöarbete som så många i staden är med och bidrar till, hur vi utvecklar servicen till alla som bor här och vårt stora kultur- och idrottsliv. Under bröllopsfestligheterna vill vi berätta om vårt arbete för stockholmarna så att de kan vara med och dela vår stolthet över staden, och för besökare så att de vill besöka oss igen. Det höjer Stockholms värde på lång sikt och det är bra för stockholmarna, säger finansborgarråd Sten Nordin (M). Och vår stad är inte bara allt detta – det är också en stad full av kärlek.

Att EU-kommissionen utsett Stockholm till Europas miljöhuvudstad 2010 och att Stockholms stad förra veckan blev Sveriges kvalitetskommun är någonting som särskilt kommer synas under festligheterna. Vi vill visa hur vi arbetar för att kombinera en långsiktigt och god stadsmiljö med hur vår stad växer. Att visa upp allt spännande som händer för stockholmare och besökare höjer Stockholms värde på lång sikt.





Love Stockholm 2010, fest i 14 dagar

Love Stockholm 2010 invigs med det årliga nationaldagsfirandet den 6 juni. Festen fortsätter sedan under två veckor och når sin höjdpunkt i samband med Kronprinsessan Victorias och herr Daniel Westlings bröllop den 19 juni. Love Stockholm 2010 kommer att utspela sig på centrala ytor i innerstaden som till exempel Kungsträdgården och Skeppsbron. Aktiviteter kommer också att märkas av på olika sätt i ytterstaden. Under perioden kommer också staden att bli särskilt pyntad och utsmyckad.

Program och spelplatser

Under evenemanget fylls Stockholm bland annat av musik, konst, kultur, mode, design, framtidsprojekt, historia, och mycket mer. Kärlekstemat, som alla människor har en personlig och egen relation till kommer att gå som en röd tråd genom evenemanget. Tanken är att skapa upplevelser och välkomnande mötesplatser med något för alla att njuta av och delta i.

Spelplatserna kommer att vara många. Här kommer ett smakprov på några av dem:

- I Kungsträdgården blir det konserter, sång, uppträdanden och diverse musikaliska uttryck.
- På Strömparterren och Skeppsbron etableras scener för uppträdanden, musik och underhållning.
- Stockholm är känt för sin barnkultur – både för, av och med barn. Därför gör vi ett särskilt program för barn.
- Det blir konst och kulturstråk på Strandvägen och man kan flanera i allén och få en ljudlig upplevelse - allt i kärlekspoesins tecken.
- På Karl XII:s torg finns Stockholmspaviljongen som visar upp framtidens Stockholm och ett informationscentra.
- I ytterstaden anordnas kulturaktiviteter genom den pågående dialogen om förnyelse i samarbete med invånarna.





Samarbeten

Love Stockholm 2010 genomförs av Stockholms stad och vi kommer att knyta till oss flera samarbetspartners, t.ex. TV4-Gruppen. De ska se till att den stora folkfesten i Stockholm sänds till hela Sveriges befolkning i deras kanaler och program. Inför och under Love Stockholm 2010 kommer folkfesten att sätta sin prägel på stadens övriga marknadsföringsinsatser.

– Vi i Stockholms stad är naturligtvis väldigt glada över att samarbeta med näringslivet. Det gör det möjligt för oss att skapa ett större evenemang som inte bara stockholmarna kan ha glädje av. Det kommer att finnas någonting för alla och det är viktigt att nå ut brett. Därför är externa samarbetspartners viktiga för oss. Jag är glad att vi har ett avtal klart idag med TV4-Gruppen, säger finansborgarråd Sten Nordin (M).

Vilken kan nyttan vara för Stockholm och stockholmarna?

Intresset kan jämföras med ett riktigt stort idrottsevenemang som OS eller VM. I Köpenhamn firade till exempel cirka två miljoner människor den danske kronprinsens bröllop.

Hotellbranschen antar att beläggningen på Stockholms hotell blir 100% och att antalet sålda rum blir därmed 180 000, vilket ger en rejäl intäkt och en stor ökning mot normalt.

Försäljningen av bröllopsrelaterade produkter inför, under och efter bröllopet beräknas av Handels Utredningsinstitutet, HUI till 2,5 miljarder kronor. Den ökade tillströmningen av besökare till Stockholm under två veckor beräknas innebära ett tillskott för detaljhandeln på 100 mnkr.

Vi räknar med runt 2000 journalister varav 700-800 från utländska tidningar, tidskrifter och TV-bolag. Det danska kronprinsbröllopet 2004 bevakades av cirka 2 000 journalister, varav drygt 600 utländska.

Rapporteringen från vår stad blir därmed omfattande och vi har möjlighet att visa upp vår vackra stad för hela världen. Detta är bra för marknadsföringen av staden och i linje med vårt arbete i Vision 2030 om en stad i världsklass. Flera stora europeiska TV-bolag förväntas ha direktsändningar, som tillsammans med reportage i tidningar, tidskrifter och radio, skapar en publicitet kring Stockholm och Sverige som kan komma att uppgå till ett annonsvärde för Sverige på hundratals miljoner kronor.





Med ökat fokus på staden i utländsk media, skapas i bästa fall goda möjligheter att presentera oss och våra styrkor på ett bredare plan. Bröllopet kan på så sätt komma att bidra till en ökad kännedom om Stockholm och en uppdaterad Sverigebild i omvärlden.

Kronprinsessan Victorias och herr Daniel Westlings bröllop genomförs och finansieras av Kungl. Hovstaterna.

Evenemanget är ett led i Vision 2030, där en del utgörs av att Stockholms ska vara en evenemangsstad i världsklass, vilket leder till att vi får fler nöjda besökare, gladare turister och mer blomstrande näringsliv.





Kontakt

Helena Widegren

Pressansvarig /Head of public relations
Finansroteln/Mayor's Office
Stockholms Stadshus
+46 (0)8-508 29 878
helena.widegren@stadshuset.stockholm.se

Per Björklund

Evenemangsavdelningen Kulturförvaltningen
(frågor gällande evenemanget)
+46 (0)8-508 31 972
+46 (0)76-12 31 972
per.bjorklund@kultur.stockholm.se

Ann-Charlotte Jönsson

PR Manager / Presschef
International Media Coordinator
Stockholm Visitors Board
+46 (0)8 508 28 507
+46 (0)768 254 992
ann-charlotte.jonsson@svb.stockholm.se

Pressbilder, logotyp och digital pressmapp finns att ladda ner på www.stockholm.se/love2010

