

Rapport MIPIM 14-17 mars 2017



MIPIM

MIPIM (Marché International des Professionnels de L'Immobilier) är en årligt återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes, Frankrike. På mässan ges marknads olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. MIPIM är en av Europas största mässa i sitt slag. I år fanns det 330 montrar, 2 600 utställarföretag, 5 000 investerare och finansiella institutioner, 500 städer och lokala myndigheter samt 23 000 mässdeltagare från 90 länder.

Bakgrund

Stockholms stad har sedan 1994 deltagit på MIPIM, som ett led i den internationella marknadsföringen av regionen. Stockholms medverkan har sedan starten skett i samarbete med och samfinansierats av aktörer inom bygg- och fastighetsbranschen. Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Syftet är att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare. På mässan ordnas seminarier och andra aktiviteter för att lyfta fram Stockholms styrkor. Det övergripande budskapet är Stockholmsregionens position som The Capital of Scandinavia och temat för marknadsföringen är att det är enkelt att investera i regionen, att fastighetsmarknaden i Stockholm är transparent och likvid.

Stockholm Business Alliance

Sedan Stockholm Business Alliance (SBA) bildades i början av 2006 har Stockholm Business Region ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen. I år deltog SBA med 18 kommuner (75 personer), de flesta av dem kommunalråd och/eller kommundirektörer, fastighetschefer och näringslivschefer. Deltagande kommuner var; Danderyd, Ekerö, Eskilstuna, Gävle, Haninge, Huddinge, Knivsta, Nacka, Norrköping, Sigtuna, Sollentuna, Solna, Stockholm, Tyresö, Uppsala, Västerås, Örebro och Österåker.

Deltagande borgarråd från Stockholm och kommunalråd från SBA-kommuner

Från Stockholm deltog två borgarråd, stadsbyggnads- och kulturborgarrådet Roger Mogert, samt oppositionsborgarrådet Anna König Jerlmyr. Vidare deltog följande KSO:er och kommunalråd; Adam Reuterskiöld, Ekerö, Sarita Hotti, Eskilstuna, Meeri Wasberg och Martina Mossberg, Haninge, Daniel Dronjak och Malin Danielsson Huddinge, Cathrin Bergensträhle Nacka, Kikki Liljebladh, Norrköping, Ibrahim Khalifa, Sigtuna, Pehr Granfalk, Solna, Thomas Ardenfors, Sollentuna, Anders Teljebäck, Västerås, Björn Sundin, Lennart Bondesson och Anders Åhrlin Örebro.

Fastighetspartners

Från fastighetspartners deltog sammanlagt ca 130 representanter från 29 bolag såsom: ADIA, AMF Fastigheter, Areim, Atrium Ljungberg, Bonnier Fastigheter, Bobra, Castellum, Fabega, Fastighetsägarna Stockholm, Hegeli, Hufvudstaden, Humlegården Fastigheter, Jernhusen, Järntorget, JM, Maxera Bostad, Niam, Riksbyggen, Skandia Fastigheter, Skanska, Swedavia, SSM, Titania, Tyréns, Utopia, Wallenstam, Vasakronan, Veidekke och White arkitekter. Nya 2017 är ADIA, Castellum Maxera Bostad och Utopia Arkitekter.



Den skräddarsydda informations-appen framtagen av Invest Stockholm innehöll all information om vårt deltagande på MIPIM vilket uppskattades av många delegater.

Kommunikationskoncept och PR

Förra året flyttades montern till Rivierapaviljongen där stora tyska städer ligger såsom Frankfurt, Düsseldorf och München samt den tyska paviljongen. Monterytan är 77 m² med en terrass på 40 m². I år utökades den med ett mindre mötesrum intill den stora montern. Detta möjliggjorde mötessittningar för partners och kommuner som enkelt kunde bokas i den stora montern.

Den genomgående kommunikationen på MIPIM grundades på positionen Stockholm – The Capital of Scandinavia - och budskapet om att Stockholmsregionen investeringspotential är 95 miljarder Euro till 2030. Detta exponerades i montern med exempel på respektive kommuns egna utvecklingsprojekt. Det var även huvudbudskap i form av pressutspel och den skräddarsydda exponeringen på huvudskärmen i montern. Dessutom lyftes Stockholms breda Start-Up scen fram genom Stockholm – The Unicorn Factory. Stockholm har flest unicorns per capita efter Silicon Valley. (En unicorn är ett snabbväxande teknikbolag som värderas till mer än 1 miljard dollar).

De aktiviteter som genomfördes under mässan var två seminarier, ett riktat mot utländska investerare och ett med en nationell målgrupp. Start-Ups- samt korta partnerpresentationer gjordes i montern samt en gemensam middag.

Utöver aktiviteter på plats gjordes en stark digital exponering under MIPIM's hashtag på Twitter. Med den digitala kampanjen twittrades budskapen om intressanta nyheter i regionen och investeringsmöjligheter. Stockholmsregionen låg under "Top Tweets" på #MIPIM under hela mässperioden.

Investerarseminariet ”Innovative Urbanization by Sweden”

Den 15 mars genomfördes investerarseminariet, ett samarbete med Göteborg och Malmö samt med kongressarrangören Reed Midem. Innehållet i seminariet handlade bland annat om de tre städernas investeringsvolym samt tillväxtpotential inom olika områden.

Roger Mogert Stadsbyggnads och kulturborgarråd, inledde seminariet varefter Monica von Schmalensee, CEO, White Arkitekter berättade hur kultur möte arkitektur, Per Österström, Manager Automotive & Transportation, Drive Me, Business Region Göteborg, presenterade den billösa staden och Pascal Duhamel, Head of European Real Estate Investments for Abu Dhabi Investment Authority (ADIA) för tanken kring byggandet av Stureplan i Stockholm ur ett internationellt perspektiv.

Moderator var professor Greg Clark, international känd stadsexpert och rådgivare till flera globala städer. Sammanlagt deltog ca 191 personer varav 52 utländska aktörer.



Investerarseminariet, talare från vänster Roger Mogert Stadsbyggnadsborgarråd, Pascal Debamel, ADIA, Per Österström, Business Region Göteborg och Monica van Schmalensee White Arkitekter samt moderator Greg Clarke.

SBA-frukostseminariet

På Hotel Gray D´Albion hölls SBA-frukostseminariet onsdag 15 mars ”Stockholmsregionen växer” där fem SBA kommuners politiker presenterade intressanta kommande byggprojekt. Deltagande kommuner var Gävle, Huddinge, Norrköping och Västerås och Stockholm. Vidare presenterade Anna Gissler VD Invest Stockholm den nya infrastrukturrapporten framtagen av Tyréns om regionens investeringsvolym fram till år 2030.

Seminariet i år blev som förra året, mycket uppskattat med närmare 150 närvarande. Utöver detta arrangerade Örebro ett kortare seminarium i direkt anslutning efter SBA-seminariet i ca 20 minuter med chans att tydliggöra sina större pågående projekt.

Stockholm Hour



Från tis-tors mellan 16-17 vid Stockholm Hour presenterades ett start-up bolag varje dag.

Tisdagen presenterade Cacharge ett elladdningssystem där flera bilar ansluts till en laddpool och tilldelas portionsvis laddning i ett optimerat kösystem. Detta möjliggör att många parkeringsplatser kan utrustas med ladd uttag, utan krav på stora investeringar i fastighetens el kapacitet.

Onsdag presenterade Spotscale 3D-modeller över byggnader och kvarter med hjälp av nya innovativa scanningsmetoder. Genom effektiva visualiseringslösningar skapas en mycket mer verklighetstrogen och naturlig modell över byggnader än vad som tidigare varit möjligt. Detta underlättar t.ex. stadsplanering och planering av ombyggnationer

Torsdag presenterade Watty ett teknikföretag som utvecklar avancerade analysprogramvaror för energieffektivisering i byggnader. Företagets patentsökta teknik genererar stora besparingar både i energiförbrukning samt kostnader. Watty har utvecklat den första skalbara lågkostnadslösningen för att spara energi i byggnader.

Kortseminarier i montern

Kortseminarier pågick under tre dagar där bland annat Wallenstam visade stadsutvecklingsprojektet Umami Park - Hallonbergen, Utopia presenterade S:t Eriks inomhuspark, ADIA presenterade Sturekvarteret, White arkitekter visade på ett miljövänligt byggprojekt från Leeds, SSM, gjorde en presentation med utgångspunkt i hur de tänker (annorlunda) när de utvecklar bostäder. Jernhusen visade överdäckningen av Centralen.

Stockholmseminarier (inbjudan Roger Mogert Stadsbyggnads- och kulturborgarråd)

Roger Mogert tillsammans med stadsbyggnadsdirektör Anette Scheibe Lorentzi och exploateringsdirektör Håkan Falk bjöd fastighetspartners till två stockholmsrelaterade seminarier. Den första på onsdag 15 mars där man gemensamt diskuterade Hagsätra-Rågsveds utveckling samt torsdag morgon diskuterades utvecklingen av Stockholms City med berörda fastighetspartners. Enligt den gemensamma utvärderingen var dessa informella möten mycket uppskattade.

Fastighetspartnerseminarier

På tisdag 14 mars anordnade SSM mingel med temat ”För en bostadsmarknad med plats för så många som möjligt” Plats: 3 Boulevard de Strasbourg.

Veidekke höll i ett seminarium på onsdag 15 mars som hade temat - Dags för en ny, social bostadspolitik? på Hotell Radisson Blu, där inledare och moderator var Stefan Attefall och bland talarna fanns bland andra Lennart Weiss, utsedd samordnare för socialdemokratiska partiets bostadspolitik..

Övriga seminarier och möten.



I bild från vänster Sir Howard Bernstein, CEO, Manchester City Council, Jules Pipe, Deputy Mayor Greater London Authority, Eric van der Burg, Deputy Mayor, Amsterdam, Olle Zetterberg SBR samt moderator Greg Clarke.

Olle Zetterberg deltog i Manchester seminariet ”Brexit who benefits”

Olle Zetterberg SBR medverkade i ett Manchester frukostseminarium tisdag 14 mars som handlade om ”Brexit, who benefits?”. I panelen var Sir Howard Bernstein, CEO, Manchester City Council, Jules Pipe, Deputy Mayor, Greater London Authority, och Eric Van Der Burg, Deputy Mayor, Amsterdam, Olle Zetterberg SBR samt Moderator Greg Clarke. Frågeställningarna handlade om UK:s utträde om det var bra för investeringar i landet. Gynnas Brexit av andra EU städer i Europa samt kommer vissa städer i Europa gynnas mer än andra.

Roger Mogert deltog i två seminarier

I Oslomontern träffades de skandinaviska huvudstäderna under temat ”If you want your city to run, first you have to walk” som handlade om bilfria städer. I panel diskuterade Hanna E. Marcussen, borgarråd i stadsutveckling, Oslo, Morten Kabell, borgmästare i tekniska och miljömässiga frågor i Köpenhamn och Roger Mogert, borgarråd i stadsutveckling och kultur.

Övriga seminarier och möten

På torsdag 16 mars deltog Stockholm tillsammans Liverpool, Barcelona och Manchester i panel om ämnet vetenskap och innovations- ekonomi.

Stockholm deltog i Liverpool seminariet som handlade ”Waterfront development”.

I Frankfurts monter träffades de flesta IPA:s i Europa (Investment Promotion Agency) i ett benchmarking möte där också Stockholm Business Region deltog.

På tisdag 14 mars introducerade Olle Zetterberg SBR, (genom en förfrågan från Reed Midem) nya utställare till MIPIM hur Stockholm genom åren har marknadsförts genom de olika tjänster som MIPIM kan erbjuda. Målet var att ge viss vägledning till nya kunder för att de ska få en introduktion till MIPIM mässan.

Invest Stockholm hade ett benchmarking möte i den belgiska paviljongen med vice borgmästaren i Ghent Mathias De Clercq, och stadsdirektören Els De Leeuw Stockholms gällande framgångsfaktorer med att bygga bra ekosystem till start-up bolag.

Invest Stockholm deltog också i följande seminarier såsom

- FDI in an Isolationist World, hosted by Coventry City Council, EY and Oxford Intelligence
- Why invest in Nordic real estate?
- The evolutional patters and motivations of Chinese investments
- How can big data boost the RE business?

Infrastruktur/bygg

Inom området infrastruktur/bygg/logistik händer det mycket inom Stockholmsregionen och det har även återspeglat intresset under de möten som gjordes på MIPIM. Under dessa sektorer gjordes möten med bland annat, Dekra, Bilfinger, THOR EQUITIES, Wanda Group och Fosum Real Estate. Inom ovanstående segment brukar MIPIM vara en bra mäsas att ta första mötet och sedan kan uppföljning ske under året och uppföljningsmöten tas på Expo Real i München i oktober.

Hospitality

Invest Stockholm hade flera möten, både förbokade och spontana med internationella hotellaktörer. Intresset för att etablera hotell i Stockholms innerstad är fortsatt stort. Flera av hotellen har egna montrar och var tillgängliga för träffar där bla: Wyndham hotel Group, Nowum hotel Groups och Melia Hotel Internationals. Invest Stockholm träffade även NH Hotels Group från Spanien som eventuellt planerar för ett besöksprogram i Stockholm där vi ska vara behjälpliga. Vidare genomfördes ett gemensamt möte med Accor och en av våra partners för att tala om en specifik möjlighet. Förbokade möte med tyska Deka Immobilien och ytterligare spontana möten gjordes i montererna.

Resurser

Stockholmsregionens 29 (fyra nya 2017) partners i fastighets- och byggbranschen bidrar till MIPIM, ekonomiskt med totalt 4 miljoner kronor till MIPIM-satsningen. Därutöver bidrar Stockholm Business Region med en miljon kronor inom ramen för Stockholm Business Alliance, vilket ger en totalbudget på drygt 5 miljoner kronor. De stora utgiftsposterna är monterhyra, projektledning, monter och dess utformning, genomförande av seminariedagarna, samt marknadsföring.

Synpunkter

Regionens insatser på MIPIM är en viktig insats för att tydliggöra regionens möjligheter och förmåga att slå igenom på en internationell scen. Arbetsinsatsen på plats föregås alltid av omfattande insatser i ett förberedande arbete som gäller såväl att tidigt nå utländska investerare och bjuda in dem till våra arrangemang på plats samt att utforma en tydlig och uthållig kommunikativ strategi där ambitionen är att Stockholm ska vara tydligt synligt i konkurrens med alla andra regioner. Närvaron innebär också möjlighet till möten med internationella investerare. Treårsperioden som började i år 2016 har idag 29 partnerbolag och det bedöms att intresset fortsatt är stort i branschen och i regionens kommuner.

SLUT

Projektledare Kirsi Kangas 27 april 2017.
